



## BREMBO, UN NOUVEAU PARCOURS POUR DEVENIR UN FOURNISSEUR DE SOLUTIONS

Aujourd'hui, sur la plate-forme numérique innovante Brembo Next, Brembo – le leader mondial des systèmes de freinage – a annoncé son intention de devenir un fournisseur de solutions grâce à des produits et des services intelligents, plus durables et numériques.

Cette nouvelle approche s'inscrit dans la nouvelle vision de Brembo « Turning Energy into Inspiration », avec laquelle l'entreprise entend accroître sa compétitivité et assurer sa viabilité à long terme. L'industrie automobile est confrontée à des défis sans précédent : électrification, conduite autonome, numérisation augmentent la pression sur tous les acteurs de la branche. Brembo pense que le moment est venu d'ouvrir de nouvelles voies dans l'avenir du marché et d'aider ses partenaires à relever ces défis.

La nouvelle mission de Brembo est de devenir un fournisseur de solutions en intégrant ses produits et ses services à des solutions harmonieuses et globales pour satisfaire les besoins en rapide évolution de l'industrie automobile.

*« Nous sommes entrés dans une nouvelle ère, caractérisée par l'intelligence artificielle et les données massives », a déclaré **Daniele Schillaci, PDG de Brembo.** – « Notre nouvelle vision reflète les temps nouveaux et pose les jalons de l'avenir de Brembo. Notre plan est de devenir une véritable entreprise numérique qui fournit des solutions numériques. À cet égard, nous continuerons à consolider nos capacités d'innovation à l'échelle mondiale en créant des centres d'excellence en R&D dans nos principales régions. Nous souhaitons imprégner nos solutions d'intelligence artificielle et de technologies durables afin de devenir une marque de référence pour les générations à venir.*

*Notre nous fixons comme mission d'anticiper l'impact des mégatendances qui façonnent l'industrie automobile et de surprendre nos partenaires en leur offrant des solutions à la pointe de l'innovation. Nous sommes à leurs côtés pour construire avec eux une mobilité plus durable », a conclu le PDG de Brembo.*

L'engagement en faveur du développement durable, combiné à une expertise technologique unique, garantira que chaque nouveau produit Brembo sera plus « vert » que le précédent.

Lors de la présentation de sa nouvelle stratégie, Brembo a révélé deux nouvelles solutions.

Le disque *Greentive*<sup>®</sup> qui présente un revêtement spécial, une résistance élevée à la corrosion et un effet miroir unique. *Greentive*<sup>®</sup> est le résultat de plusieurs années de recherche et de développement afin de réduire davantage les émissions de particules.

L'accent mis sur la nécessité d'une mobilité plus durable se reflète également dans le système *ENESYS Energy Saving System*<sup>®</sup>, une solution de ressort innovante qui réduit les poussières de freinage et contribue à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.



### **Au sujet de Brembo SpA**

Brembo SpA, fabricant reconnu et leader mondial en systèmes de freinage fournit les plus grands constructeurs automobiles pour: véhicules de tourisme, utilitaires et motos. Il fournit également des embrayages et autres composants pour la compétition automobile.

Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile (plus de 400 championnats gagnés). La société est présente aujourd'hui dans 14 pays sur 3 continents avec 24 sites de production et de distribution, un effectif global d'environ 10.800 personnes, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits consacré à la recherche et au développement.

En 2019, Brembo a réalisé un chiffre d'affaires de 2.591,7 millions d'euros (31.12.2019) Brembo, ce sont les marques Brembo, Breco, Bybre, Marchesini et AP Racing.

Stezzano (Italie), 16 septembre 2020

Pour toute information : Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA  
Tél. +39 035 6055787 @: roberto\_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA  
Tél. +39 035 6052173 @: roberto\_cattaneo@brembo.it

Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultant  
Tél. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / r.klepzig@bmb-consult.com

[www.brembo.com](http://www.brembo.com)